2023 "董事长链接"——保温机制



保温对象

针对符合标准且活动后有兴趣和反馈的客户进行保温

条件要求

定量:

公司符合客户筛选模型要求,具备转型意识和能力基础且参会人是企业董事长/总裁或业务线一把手(副总裁、总经理、副总经理)

定性:

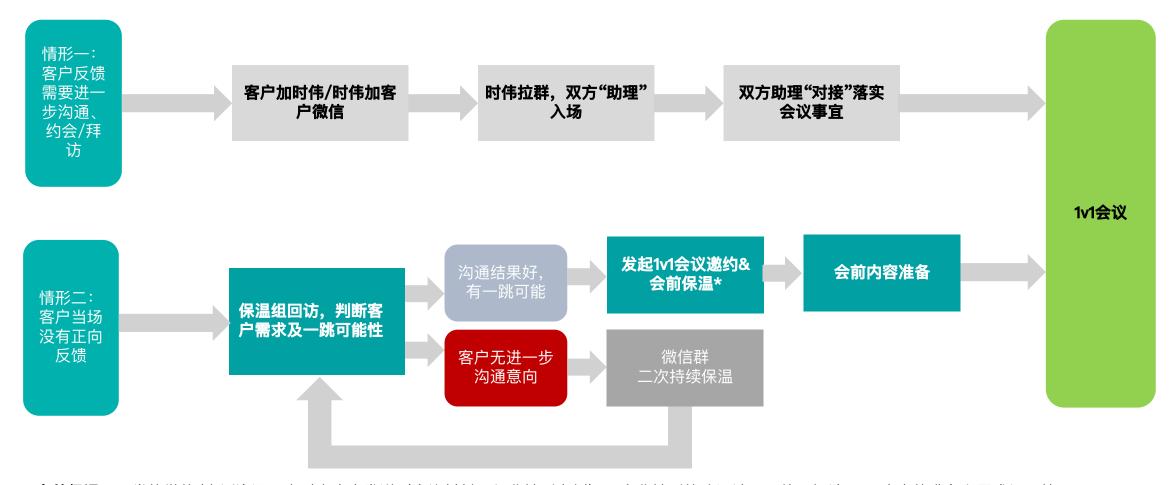
- 具备二次交流的意愿:
 - a. 直接加时伟微信,希望进一步交流或拜访
 - b. 愿意加微信, 想要进一步了解范式寻求相关资料
 - c. 回访后有深入沟通的意向

证明材料

• 参会名单,格式见模版

- 微信截图
- 电话录音

保温机制概览



* **会前保温:** 日常的微信/电话沟通,点对点内容发送(会议材料,行业转型案例),企业转型战略设计工具使用解读、DT内容的准备和需求调研等

保温各节点的具体内容

节点	保温动作	保温内容	执行人
活动中	交流&加微信	通过沟通与客户建立联接,加上微信	保温组
	反馈问卷	作为活动的环节之一,引导客户填写反馈问卷	活动组
	福利宣贯	1,媒体发起走进企业深度交流邀约2,范式企业转型战略设计工具及后续服务	活动组
	微信拉群+邀请	活动后,媒体将时伟、金老师拉入群内,并做介绍	活动组
	48小时内电话回访	根据问卷及提供的企业转型战略设计工具后续 对客户进行回访	保温组
活动后	持续保温(点对点或群)	脱敏分享材料&视频回放(如有)时伟&刘润对谈视频行业头部数字化案例拆解分析SHIFT峰会行业数字化转型对谈视频精华版"SHIFT数字化战略设计思维工作坊"	保温组

保温Kits

序号	类目	下载地址
1	参会名单	模版下载
2	反馈问卷	模版下载
3	SHIFT企业转型战略设计工具	
4	回访话术及问题清单	
5	会议脱敏资料和视频回放(如有)	
6	定制化的公司介绍资料	
7	时伟&刘润北极星对谈视频	
8	企业数字化转型案例	

参会名单模版-示例

参会名单模板						
活动名称						
活动时间	1					
活动地点						
序号	姓名	公司	职位	手机号码	邮箱	所在企业当前数字化情况(转型计划,转型看法,投入等)
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
	1		1			I

反馈问卷模版-示例

数字化转型与下一代企业 反馈表



感谢您参加今天的活动,为了更好得了解您对本次活动的反馈,提高我们的活动质量,我们诚挚得邀请您花几分钟时 间填写该问卷,谢谢! 您的手机: 所在企业名称: 1. (单选)贵司开展数字化转型的主要原因 □ 同行挤压,市场竞争环境激烈 口企业自身战略要求 □ 创造企业第二增长曲线 口 当前业务模式僵化, 急需突破 □ 其他:_____ 2. (单选)贵司是否已建立起清晰的数字化转型战略? 口是 口否 口规划中 3. (多选)贵司当前数字化重点主要集中在那些方面 □ 研发数字化 口 生产数字化 □ 营销数字化 □ 管理数字化(包括人力、财务等) □ 企业整体数字化转型框架搭建 □ 其他:_____ 4. (多选)在企业数字化转型过程中面临哪些挑战 □分散、缺乏核心重点,难以看出数字化的长期投资价值 □企业组织结构繁杂,变革难度大 □ 数字化转型投入资金大,企业有压力 口缺乏数字化转型人才 □ 其他:_____ 5. (多选)您希望第四范式如何帮助您更好的提升企业核心竞争力,实现企业转型 口需求评估:转型痛点识别与诊断 □ 战略对齐会:北极星指标的梳理和拆解 □ 培训/咨询:安排范式专家到企业内进行深度交流、分享 □ 提供具体的转型方案计划 □ 其他:______





活动社群运营

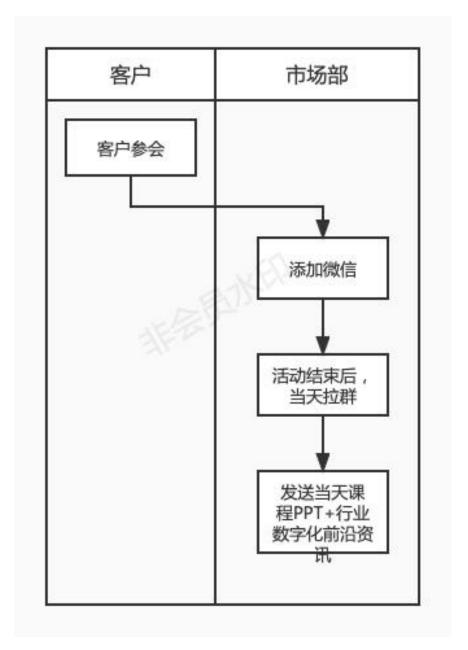
社群创建目的:

为了能够提供一个市场部添加董事长微信的借口

话术:活动后,我们会通过社群发送今天活动分享的PPT,大家如果对今天的活动内容或者企业转型战略设计工具用法有任何疑问都可以和胡大大、金老师,进行一对一沟通,解答。

所需素材:

- 当天分享内容的外宣版PPT;
- 参与嘉宾所在行业的企业数字化转型案例





v2: 保温机制流程

权益礼包:

 one-day企业高层数字化转型内训课程, 仅限5人

二次保温:

- 胡大大与清华教授/人大教授等联合打造, 面向企业决策者的企业数字化转型design thinking/课程;
- 仅限10人,从第11人起,超出部分以5000 元/人为基数,每多一人,多1000元,最多 不超过20人

